

Buenos Aires, 12 de junio de 2020

Informe OUBA N°12

# CULTURA EN TIEMPOS DE PANDEMIA

**SOLIDARIDAD E INNOVACIÓN COMO ESTRATEGIAS EN LA CRISIS**  
Artistas, actores, productores, gestores culturales y decenas de oficios vinculados al mundo de la Cultura debieron improvisar sobre la marcha para sostenerse en medio de la cuarentena y el aislamiento social obligatorio. Organizaciones y referentes en CABA articulan propuestas solidarias propias y con apoyo del Estado para resistir, con nuevos formatos, en una crisis agravada por la ausencia de público presencial y la suspensión de eventos.



Las políticas del gobierno nacional argentino buscan por todos los mecanismos posibles aliviar las consecuencias de la pandemia mundial de Covid-19 con una batería de medidas más universales y otras sectoriales, que alivian la falta de ingresos por la paralización de actividades entre amplios sectores de la población trabajadora y los sectores más vulnerables en particular, con la prioridad en el cuidado de la vida de todos los habitantes.

Entre las medidas de mayor alcance están el Programa de Asistencia al Trabajo (ATP) que aportó en ayuda de las empresas montos para cubrir sueldos de hasta dos salarios mínimos vitales y

móviles (\$35.000) con el objetivo de evitar despidos, y, por otra parte, el 60% de los hogares del país recibió aportes del Ingreso Familiar de Emergencia (IFE) con bonos de Anses de \$10.000, que llegaron a casi 9 millones de personas.

Las industrias culturales en CABA generan el 11% del PBI<sup>1</sup> del distrito más rico del país, según cifras actualizadas hasta el año pasado, pero durante los últimos cuatro años. En los que el signo político de la gestión gubernamental porteña coincidió con el gobierno nacional de Mauricio Macri se perdieron casi el 24% de los puestos del sector, en el marco de la crisis socioeconómica que castiga a Argentina y que se vio ahora, tras un atisbo de repunte con el cambio de gobierno, más agravada por la pandemia de coronavirus.

En el marco de la actual debacle, por la falta de eventos y el cierre obligados de espacios, los trabajadores culturales pudieron recurrir, en el sector público, a planes de contingencia coordinados por el ministerio de Cultura de la Nación tales como el Fondo Desarrollar, Programas Punto de Cultura, subsidios y programas de becas del INAMU, INCAA, Instituto Nacional de las Artes y Fondo Nacional de las Artes, así como medidas específicas de alivio por parte de ANSES y AFIP.<sup>2</sup>

También diversos colectivos negocian alivios y líneas de ayuda con el gobierno de la Ciudad de Buenos Aires a través del ministerio de Cultura porteño y el Fondo Metropolitano de Cultura, que se encuentran en distintos estados de progreso a la fecha.

Por ejemplo, el Fondo Nacional de las Artes (FNA) en línea con su misión de trabajar junto al Ministerio de Cultura de la Nación sobre el concepto de Cultura de la Solidaridad, destinará un monto inicial de \$4.630.000 al programa Becas Sostener Cultura. Desde enero hasta la fecha, el FNA ha otorgado entre Becas Creación, subsidios y préstamos un total de \$14.000.000.

Diana Saiegh, presidenta del FNA, contó: "En esta coyuntura en el FNA elegimos otorgar subsidios, en el estilo de becas, con un trámite simplificado a individuos en lugar de a grupos. Nuestra aceptada estructura activó todas las gerencias para evaluar con un enorme trabajo unos cuatro mil pedidos que reunían los requisitos, entre 20 mil solicitudes iniciales, que nos llegaron luego de una convocatoria pública nacional por becas de hasta 20 mil pesos. Finalmente fueron aprobadas 400 personas. Se trabajó muy finamente para priorizar los casos de mayor necesidad, por género y grupo familiar. Las mujeres cabeza de familia tuvieron la mayor consideración y también los sectores más vulnerados. Estamos orgullosos de haber puesto la ayuda en todo el mapa de Argentina, con un criterio de federalismo que antes no había".

"Sabemos que no es suficiente pero se integra con otro universo de iniciativas públicas y privadas y había que hacerlo, esto significa no quedarse paralizados sin actuar en medio de una crisis urgente. Nos resultó devastador tener que seleccionar entre tantos casos genuinos y conmovedores. Acá no se trata solamente de cifras estadísticas sino de personas con nombre y apellido a las que tenemos la obligación de socorrer. Estamos trabajando con el ministerio de Economía para una nueva tanda de ayudas", dijo Saiegh, que asumió el cargo en enero último.

La amplia mayoría de los consultados por este informe elogió en general las medidas de Estado presente que se verifican, pero a la vez destacaron que son paliativas e insuficientes, mucho más en un eventual marco de extensión en el tiempo de las restricciones por motivos sanitarios.

"Se perfilan cambios en los modos de producción, distribución y exhibición de los bienes artísticos y estos cambios modifican el lugar de los trabajadores de la cultura e inciden en el mercado artístico cultural. Se generan nuevos lazos solidarios y se amplían las condiciones para pensar nuevas alternativas económicas vinculadas al sector. Tal vez, todavía, estamos generando productos híbridos que tienen su impronta en los rasgos aprendidos en la presencialidad. Estamos frente a algo inesperado, novedoso, doloroso y traumático. Es difícil pensar en la futura

---

<sup>1</sup><http://novedades.filo.uba.ar/sites/novedades.filo.uba.ar/files/CULTURA%20CABA%20%20DEFINITIVO%20PARA%20DIFUSI%C3%92N%20%281%29.pdf>

<sup>2</sup><https://www.cultura.gob.ar/medidas-en-el-sector-cultural-ante-el-covid-19-8932/>

'nueva normalidad'. Se ha puesto en crisis nuestra percepción del tiempo y del espacio", analizó Ricardo Manetti, ex director de la Carrera de Artes y actual vicedecano de la Facultad de Filosofía y Letras.

## CRISIS EN ESPACIOS PÚBLICOS Y COMERCIALES

"El panorama es espantoso porque en nuestra actividad de artes escénicas tal vez la música puede tener algunas opciones, pero el teatro como representación única y presencial está en graves dificultades, aún con diversas actividades y formatos paliativos que se están explorando. El gobierno nacional hace un esfuerzo fiscal enorme, nunca visto, pero obviamente no alcanza dado que tiene que cubrir a todas las enormes necesidades del país", consideró Sebastián Blutrach, director del Teatro Nacional Cervantes, empresario teatral y que fuera hasta el año pasado presidente de la Asociación Argentina de Empresarios Teatrales (AADET).

"El Cervantes intenta ser un músculo del Ministerio de Cultura para llegar a asistir a la mayor parte de los artistas y trabajadores culturales a su alcance. Utilizamos la plataforma digital Cervantes Online en Youtube para reponer producciones filmadas y compensar con derechos de autor a los participantes. Lo reforzamos con el añadido de un 'detrás de la escena', para generar contratos de hasta 15 mil pesos para cien trabajadores culturales por mes desde el 20 de marzo, quienes grabaron videos que son agregados a las obras de nuestro catálogo", dijo Blutrach.



A nivel privado, como propietario de El Picadero, el panorama no le parece menos complicado: "Al igual que miles de Pymes recurrimos a los ATP para cubrir salarios (el 30% del esquema de costos) y a créditos al 24% con bancos propios y tenemos disminución de cargas patronales. Pero con ingresos nulos, sin ni siquiera la mitad de la facturación como otras empresas, el panorama de reapertura se presenta como muy malo. El lunes siguiente luego de una hipotética vuelta puede ser devastador, con una clase media endeudada y con temores al contagio del Covid-19. Como empresario resulta agotador quedar a pérdida permanente, es casi una invitación a retirarse. La principal expectativa es que la economía rebote si se logra renegociar la deuda externa y se puede contener razonablemente la pandemia en un período no demasiado lejano", concluyó Blutrach.

Carlos Rottemberg, empresario de la firma Multiteatro, consideró: "Creo que para el circuito de

teatro comercial la temporada 2020 terminó en marzo: debut y despedida. Estamos en la fase uno con las lógicas normas sanitarias prioritarias; la fase dos se dará con la apertura de actividades y la nuestra estará a la cola; y luego vendrá la tercera fase, calculo por la experiencia de 2009 con la gripe A, que llevará al menos tres meses enderezar el barco. En el primer mes apenas un 20 por ciento del público llega. Por otra parte el 80 por ciento de las entradas se venden entre abril y septiembre para CABA y lo siguiente se reparte después entre Mar del Plata y Villa Carlos Paz, básicamente. Para el teatro independiente la temporada alta es la misma."

"Tal vez para la primavera se pueda empezar con un relanzamiento progresivo, empezando por los espacios más chicos, hacia octubre, pensando en la temporada 2021 porque la de este año está perdida. Evaluemos además que para un espectáculo hacen falta al menos dos meses de ensayos. Esa es la manera de planificar en lo económico para los empresarios teatrales. En mi caso tener los teatros cerrados o mal abiertos un año implica el pago de 890 sueldos fijos entre Buenos Aires y Mar del Plata, por lo que se precisa una hoja de ruta para ser serio y no improvisado. Me pregunto cómo quiere ser recordada la clase empresaria después de la pandemia y por eso intento prever y cumplir mis compromisos de la manera más justa y digna defendiendo a la masa de trabajadores de cada edificio teatral", agregó Rottemberg.

"Debemos bregar además para que el máximo apoyo estatal se dirija hacia el sector no comercial, como el teatro independiente. Con la mayor preocupación puesta en actrices, actores, técnicos y autores, que al no pertenecer al personal de salas están en los mayores problemas por la caída de los contratos así como por la paralización de todos los proyectos del año", prosiguió.

"Por otra parte los complejos teatrales no se pueden sostener ni ser viables con los formatos de contingencia como el streaming o funciones virtuales ante la falta de ingresos hasta que el público pueda volver a las salas. Eso ayuda un poco en la emergencia pero lo comparo con el 'take away' para la gastronomía, que ahora les reporta apenas un diez por ciento de sus ingresos normales", dijo Rottemberg.

"A los que somos de CABA nos corresponde no mirar el problema desde nuestro ombligo, desde la calle Corrientes. La mejora de la situación sanitaria y la no aparición de nuevos casos de coronavirus en gran parte del país podrían habilitar antes el trabajo de artistas y colegas en muchas regiones, una opción valiosa que debemos apoyar ante la angustia reinante", concluyó.

Javier Gómez, director del Cine y Teatro Municipal de San Juan, cuenta la experiencia en su provincia: "Tenemos dos salas habilitadas y somos Espacio INCAA, una de 420 butacas y un escenario de 12 por 10 metros y otra, interactiva, con 90 butacas móviles y un escenario de 10 por 6 metros, en las que se generan todo tipo de actividades culturales. Ahora la programación está congelada, sin fecha de regreso y aunque San Juan está en fase 5 con solo 4 internados todavía están restringidos conciertos y funciones".

"Para mantener el plantel de 15 trabajadores desde técnicos hasta personal de limpieza nos reconvertimos rápidamente en un estudio de producciones audiovisuales, en lo que tenemos experiencia, para contenidos de la provincia y para filmaciones culturales con estrictos protocolos de seguridad. Mientras tanto el teatro sigue cerrado al público. El 90 por ciento de los artistas locales no tenía producciones audiovisuales para aplicar en los subsidios del FNA o del INAMU. La importancia del universo audiovisual es otra enseñanza que nos está dejando la pandemia", consideró.

## **SOLIDARIDAD Y EMPATÍA**

"Los artistas somos muy solidarios, a mí me parece que casi por vicio profesional, por representar muchas veces las circunstancias de otros, por ponerse en lugar de otros y los vaivenes de nuestro oficio, desarrollamos mucha capacidad de empatía y esto podemos comprobarlo en los hechos en estos días tan difíciles", dijo María Fiorentino, actriz y prosecretaria general de la



Sociedad Argentina de Gestión de Actores Intérpretes (SAGAI).

SAGAI es una Ong sin fines de lucro que recauda y distribuye los derechos intelectuales de actores y bailarines por la difusión pública de sus interpretaciones en producciones audiovisuales, con un padrón de siete mil afiliados, y unos 1200 que participan activamente en el funcionamiento de la organización.

"Realizamos una encuesta ante la pandemia para conocer las necesidades y el estado de situación de nuestros socios y poder generar una red solidaria lo más efectiva posible. Nos dio muy buenos resultados que incluso nos brindaron un panorama que va mucho más allá de la irrupción del Covid-19 y con esto articulamos respuestas a las necesidades de alimentos y medicamentos, en primer lugar. Llegamos a juntar cinco toneladas de mercaderías hasta ahora", explicó Fiorentino. En el siguiente cuadro se aprecia la profundidad de la consulta:

**Perfil del socio/a que está pasando la cuarentena solo/a y presenta un factor de riesgo**

RESUMEN	
Socio/a que está pasando la cuarentena solo/a y presenta una situación de riesgo	151
Promedio de edad (años)	65

**Tipo de factor de riesgo**

Adultos mayores	79	52,32%
Enfermedades cardiovasculares	31	20,53%
Paciente inmunosuprimido	14	9,27%
Otras enfermedades	11	7,28%
Enfermedades respiratorias	6	3,97%
Paciente diabético	6	3,97%
Paciente oncológico	3	1,99%
Trastornos de la salud mental	1	0,88%



"A los socios con más problemas les armamos dos veces por mes bolsones de productos, con abundantes proteínas, y además combos de verduras y frutas orgánicas que reparten algunos otros socios con sus vehículos, pagándoles el servicio a ellos, y construyendo así un círculo virtuoso, en medio de tantos problemas. Cerca de 300 asociados reciben alimentos y algunos no los aceptaron por contar con otra red de contención con una honestidad y una dignidad enormes. Pero si esto prosigue probablemente sean más los que necesiten asistencia".

En el mismo sentido se cuenta el accionar de "Artistas Solidarios" con Fabio "Mosquito" Sancineto y otros colegas artistas que iniciaron sus actividades en CABA y ahora se extienden a distintas áreas del conurbano y al interior del país esencialmente con entrega de alimentos.

Mosquito, referente nacional del teatro de improvisación, contó: "Toda la información se encuentra en el Instagram @artsolidarios y la ayuda, que está llegando a unas 500 familias, se puede solicitar en [artistassolidariosok@gmail.com](mailto:artistassolidariosok@gmail.com). Los interesados en ayudar pueden acercar alimentos a una red de quince espacios culturales y se pueden realizar transferencias de dinero".

"Cerramos una lista cada semana. Viernes y sábado, con permisos especiales, hacemos las tareas de embolsado en el Centro Cultural Fray Mocho, que se convirtieron en un ritual y una catarsis entre nosotros, una oportunidad de charlar, de reírnos de esta situación increíble, claro que con todos los protocolos de seguridad. Después la comisión de traslado se ocupa de la distribución con compañeros que ofrecen sus vehículos para realizar las entregas", prosiguió.

"Contamos con el asesoramiento de la nutricionista Juana Rosembaum, la doctora Ester Godoy y un equipo de psicólogas para brindar apoyo y contener otras situaciones que puedan presentarse como casos de violencia de género. Por ahora recibimos algunos aportes de alimentos del

Gobierno de la Ciudad y de la Provincia de Buenos Aires y estamos en conversaciones con autoridades de Nación ", agregó.

"La pandemia dejó al desnudo la enorme precarización en la que trabajamos los artistas y millones de otros trabajadores en el país, quedamos sin ingresos y esperamos que esta experiencia sirva para algún tipo de cambio hacia una mentalidad más solidaria, equitativa y desterrada de egoísmo. Las cosas como están no sirven más, con sectores políticos que operan en base a egoísmo, xenofobia, generación de odio y discriminación", concluyó Sancineto.

La actriz Rita Cortese expresó: "Como todo trabajador eventual no tenemos ocupación permanente, sino que, en los mejores de los casos, son unos siete u ocho meses en el año. El teatro es ante todo presencial, una comunión entre el público y actores, un ritual comunitario y en este momento no pueden sostenerse las salas".

"Apelo por estos días al pensamiento, a la acción, a la resistencia y al pulso vital del arte. La gran enfermedad en Argentina y en el mundo es la desigualdad, pensar en cuidarnos y cuidar al otro puede ser una enseñanza. Muchas preguntas sobre el país que queremos y la posibilidad de apuntar a la construcción de una sociedad de mayor bienestar afloran e interpelan el sentido común de la gente, que está siendo atacado por los intereses reflejados en los grandes medios masivos", expresó Cortese.

## LA LUCHA POR LOS DERECHOS

En el caso de la industria audiovisual la pandemia profundizó una crisis que ya venía de arrastre con especial fuerza, por ejemplo, en la televisión abierta con la gran caída de la producción de tiras de ficción nacional que pasó de 34 producciones en 2013 a una sola en 2020, "Separadas", que fue levantada.

La revolución del streaming marca los cambios artísticos y tecnológicos junto con el descenso marcado de la producción de ficción propia.

"Argentores perdió en los últimos tiempos el 40% de sus ingresos por la actividad absolutamente frenada y la falta de tributos, especialmente con una actividad televisiva argentina que cae en picada", reconoció Roberto Perinelli, presidente del Consejo del Teatro y secretario de la Junta Directiva del organismo encargado de la protección legal, tutela jurídica y administración de los derechos de autor.

"En el marco de esta crisis Argentores logró brindar igualmente subsidios y adelantos a cuenta por derechos de autor, porque hay gente que está en pésima situación. Algo que no muchos conocen es nuestra muy importante tarea mutua, por la cual le otorgamos pensiones superiores a la mínima al menos a 900 afiliados según un sistema que mide años de permanencia y puntajes", añadió Perinelli.

El decreto 1528/2012 que reconoció a la producción audiovisual como industria nacional no fue refrendado por una ley del Congreso, por lo que faltan normativas para que las empresas del sector accedan a políticas de promoción y beneficios impositivos que estimulen a la producción .<sup>3</sup>

Una propuesta habla de aplicar el 10 por ciento del 21 por ciento que actualmente tributan las plataformas de streaming por IVA a un fondo de fomento a la industria audiovisual argentina, con un beneficio de "costo cero" para el Estado, las plataformas y los abonados.

Los promotores de los cambios normativos buscan generar un mercado audiovisual atractivo para producciones de otros países que vengan a trabajar a Argentina que cuenta con servicios profesionales de alta calidad y locaciones de todo tipo. También se pretende estimular la producción local calificada y los guiones originales.

"En el plano del cobro de derechos en un mundo ideal debería haber un buen registro

---

<sup>3</sup> <https://www.pagina12.com.ar/269099-como-puede-sobrevivir-la-ficcion-en-la-argentina>

audiovisual de las producciones subido a bibliotecas y con plataformas monetizables por ley. De modo que todos los involucrados cobrasen por Sagai, pero es algo que no siempre ocurre en la realidad. Para compensar en parte esto en plena pandemia se dispuso la creación en videos de los agregados 'detrás de la escena,' que implementamos en las plataformas online por estos días", resumió Blutrach, director del Cervantes.

"Actualmente tenemos buena escucha en la Secretaría de Medios y es lo que hace falta, voluntad política para impulsar cambios. Necesitamos una resolución que obligue a Youtube a tener domicilio fiscal en Argentina y con Netflix se está produciendo conversaciones interesantes, pese a que pasan material argentino sin pagar derechos. Otro frente permanente es el cobro de derechos con canales de aire y cableoperadores por la reposición de producciones nacionales", explicó Florentino de Sagai.

## EMPUJE DEL TEATRO INDEPENDIENTE

"Salas subsidiadas y no subsidiadas de CABA completamos los trámites para obtener ayudas del gobierno de la Ciudad a través del Fondo Metropolitano de la Cultura y de Proteatro, línea de fomento del ministerio de Cultura porteño que no llega a todas ellas. En principio un monto de 120 mil pesos por sala por el subsidio anual de funcionamiento y ayudas extraordinarias equivalentes, que fueron prometidas por las autoridades", explicó Liliana Weimer, presidenta de la Asociación Argentina de Teatros Independientes (Artei), organización fundada en 1998, que reúne a más de 90 espacios de la Ciudad de Buenos Aires.

"A nivel nacional el Instituto Nacional del Teatro (INT) también aporta un subsidio de funcionamiento con el llamado Plan Podestá, que aportará subsidios por 120 mil pesos para las salas de más de 150 butacas y de 90 mil pesos para las más pequeñas y algunas ayudas a grupos de teatro, que difieren según la cantidad de integrantes. Salas no subsidiadas también tienen la promesa de próxima ayuda en una segunda etapa de este plan en concepto de emergencia para todo el país, que el INT va pagando en cuotas", explicó Weimer.

"El impacto es devastador, al no tener actividad no se producen ingresos ni para las salas ni para técnicos, gestores de sala, colaboradores, personal de limpieza y todos los rubros imaginables que están ligados a la programación teatral y al dictado de clases, una actividad fundamental en nuestro universo", amplió.

"Cada sala tiene períodos distintos períodos de funcionamiento, los tiempos del Estado para habilitar ayudas suelen prolongarse y en estos momentos de pandemia la frazada es corta y las medidas oficiales tienen que llegar con más impacto a los que más fuera del sistema están. Hay un frente abierto por los problemas para sostener los espacios y alta morosidad en pago de servicios y tarifas<sup>4</sup>. Lamentablemente asumimos en el sector que estamos ante una situación de catástrofe, que se sumó a una crisis de arrastre, de la que con toda posibilidad no saldremos todos indemnes", concluyó Weimer.

Sin distinciones, Artei, Espacios Escénicos Autónomos (Escena), el Movimiento de Espacios Culturales y Artísticos (MECA) y la Cámara de Clubes de Música en vivo (Clumvi), entre otras asociaciones, están buscando respuestas y generando estrategias respecto de las dificultades crecientes para el pago de alquileres y servicios.

El PIT - CABA, colectivo que suma a profesores y profesoras de teatro independiente y afines de la Ciudad de Buenos Aires, se formó el 1ro. de abril de este año, en pleno comienzo de la cuarentena y parte de su manifiesto fundacional dice: *"Todos los teatros y espacios de formación de la CABA han tenido que cerrar sus puertas, y con ellos se ha cerrado el enorme abanico de propuestas y estéticas que los habitaban y que hacían de nuestra actividad teatral, única en el*

---

<sup>4</sup> <https://www.pagina12.com.ar/270061-centros-culturales-con-la-soga-al-cuello>

*mundo por su calidad, abundancia y diversidad, un foco de admiración. Miles de personas hemos sido afectadas drásticamente, perdiendo nuestro principal sostén económico o peligrando seriamente nuestro derecho esencial a la educación y la cultura".*

*"Si el pulmón del teatro independiente de la ciudad dejara de funcionar, todxs nosotrxs: docentes, alumnxs, actrices, actores, dramaturgxs, directorxs, asistentes de dirección, vestuaristas, escenógrafxs, iluminadorxs, técnicxs, diseñadorxs, boleterxs y espectadorxs, estaríamos en riesgo de extinción. Si ese pulmón se apaga nuestro teatro muere. No permitamos que esto suceda. El teatro independiente no puede dejar de respirar.",* concluye el documento.

Lejos de paralizarse, este sector cultural, reconocido por sus pares por su gran dinamismo y capacidad de respuesta creativa organizó con el PIT distintas comisiones de acción con referentes a cargo, tales como Maruja Bustamante, Marina Barbera, Lila Monti, Javier Barceló y Juliana Muras, entre otros, para hacerle frente a la crisis.

"Trabajamos como un lugar de encuentro, de solidaridad con otros colectivos en emergencia e intentamos hacer aportes concretos todo el tiempo, como brindar herramientas para dar clases online, con capacitación en formatos como el Zoom y otras tecnologías. Tenemos colegas que no solían hacer ni siquiera videollamadas y nos damos una mano entre todos. Llamamos a especialistas para articular lo mejor que se pueda hacer, bailarines, cantantes, especialistas en preparación física. Tenemos conciencia de estar ante una emergencia cultural que es aquí y ahora", contó Gabriel Gavila, uno de los responsables de Prensa del PIT.

"Elaboramos un protocolo en vistas a una reanudación en un tiempo de las clases con restricciones sanitarias estrictas, teniendo en cuenta que la nuestra es una actividad de puro contacto. Contemplamos desde los traslados, menor carga horaria, las medidas de higiene, la cantidad reducida de alumnos e incluso declaraciones juradas de responsabilidad. La realidad es que en formatos virtuales las clases convocan a menos del 50 por ciento de los alumnos, según el relevamiento que hacemos entre los 800 profesores del colectivo y además se cobra la mitad. Por ejemplo alguien que hace nueve horas de home office no tiene ganas de ponerse más tiempo frente a la pantalla para la clase de teatro, que era su rato de distensión", explicó Gavila.

## "AMOR DE CUARENTENA"

Así reza el título de una de las obras que despertó más expectativa en la cartelera virtual actual por su formato innovador en las actuales circunstancias: una ficción sonora que interactúa con el público a través de mensajes grabados en whatsapp con realización de Santiago Loza, dirección de Guillermo Cacace, y las voces a cargo de los actores Cecilia Roth, Dolores Fonzi, Leonardo Sbaraglia, Jorge Marrale y Camila Sosa Villada.

La participación se adquiere en Alternativa Teatral y se elige la voz de uno de los cinco actores para iniciar un juego de roles con grabaciones de una presunta expareja, que se comunica por el servicio de mensajería, con canciones e imágenes, durante el lapso de dos semanas, a partir del 10 de junio

"Es un volumen abrumador de trabajo y al ser interactivo se generan situaciones divertidas, climas increíbles con las reacciones de los espectadores que se convierten en actores a la vez. Además de Argentina se presentarán adaptaciones en España, Uruguay, Ecuador, Chile y Alemania y por ser virtual se puede acceder a la versión que se desee desde cualquier punto del mundo", explicó el director Cacace.

"Trabajamos como una cooperativa de diez personas y una parte más de lo producido, como si fuera la de un socio más, se deriva de manera solidaria a la Casa del Teatro, para ayudar a los colegas que residen allí. De todos modos el volumen de entradas vendido no alcanzan, en mi caso, para sostenerme y solventar el estudio de teatro que tengo, por el que debí endeudarme para



mantenerlo. No lo digo en tono de queja, sino que más bien me siento un privilegiado de poder trabajar y también de que me hayan prestado, cuando miles de personas no alcanzan a cubrir las necesidades más básicas en estos momentos. Esa situación genera una responsabilidad social", agregó.



"Aparecen alternativas, casi como objeto de estudio de la actuación de modo teórico, campos expandidos de la actuación más allá del teatro y terrenos inéditos para deconstruir la presencia que se da solamente en proximidad. Pero a la vez hay formatos como el teatro filmado que pueden ser un bodrio, algo estático, más frente a las producciones actuales en streaming. Por ejemplo en el 'detrás de la escena' del Cervantes que me tocó digo justamente que la experiencia que están viendo se pauperiza, se fosiliza, perdiéndose algo fundamental. Aunque claro que como modo de generar recursos para los trabajadores en esta emergencia, me parece un método excelente", consideró Cacace.

"La profesión está muy precarizada y lo que hizo la pandemia es poner una lente de aumento en lugares por siempre existentes, de los que somos víctimas y ligeramente cómplices. Ojalá se multipliquen los espacios para poder pensar nuestra actividad y la gente o las agrupaciones generen mesas de trabajos con el INT o Proteatro para dar una respuesta a esta crisis", concluyó.

## Y POR CASA: EL CENTRO CULTURAL "PACO URONDO"

"La pandemia nos impone repensarnos y reflexionar como centro universitario sobre el campo cultural y fundamentalmente acompañar y apoyar los procesos de cambio necesarios que prioricen el trabajo de los artistas y de todxs aquellxs que son parte. Es fundamental no dejar pasar esta oportunidad que golpea tanto para intentar igualar los derechos de lxs artistas con el resto de los trabajadores de la comunidad", dijo Nicolás Lisoni, director artístico del Centro Cultural Paco Urondo, dependiente de la Facultad de Filosofía y Letras.

"Nuestros canales siempre estuvieron al servicio de comunicar lo que sucedía in situ en

nuestros espacios y ahora se transformaron en lugar de relación: en lo virtual sucede el encuentro. Por ello utilizamos nuestras redes y canales para comunicar y replicar acciones referidas al campo cultural, especialmente aquellas vinculadas al estado crítico del sector, al que empujó la pandemia pero que ya venía siendo maltratado por las políticas culturales de los últimos años, y a dar visibilidad también a nuevas discusiones que esta coyuntura expuso", agregó.



El Paco Urondo estimó que al menos 250 personas están participando e interactuando en sus actividades y discusiones virtuales que buscan impulsar la formación y el desarrollo de proyectos. "Una acción puntual es el Concurso de Publicación y Estímulo Económico que realizamos desde la Diplomatura en Dramaturgia junto a la Universidad Nacional Autónoma de México, para el cual se presentaron más de 280 obras escritas específicamente para ser realizadas de manera virtual con el objetivo de generar materiales de trabajo y vinculación para el campo de las artes escénicas tan golpeado por la pandemia y también explorar ese territorio. En tal sentido, luego de cerrar la convocatoria y como ella misma lo expresa, estos materiales comenzarán a circular por diferentes espacios para así cerrar el círculo", prosiguió

"Otro proyecto es el de traducción de textos que realizaremos con instituciones argentinas y británicas en julio. Por otro lado investigamos junto a Publicaciones de la Facultad de Filosofía y Letras y el Programa de Accesibilidad (SEUBE FFyL) un nuevo formato de exposiciones que pongan en diálogo las artes visuales con diferentes recursos que las vuelvan accesibles para todo público", enumeró Lisoni.

"Hemos intervenido activamente en las redes. Las instituciones se han valido de sus reservorios y han facilitado sus archivos para garantizar el acceso libre y gratuito. El valor de generar contenidos que puedan ser almacenados adquiere valor superlativo en estos tiempos. En tal sentido es importantísimo el aporte del repositorio documental y editorial de nuestra facultad. En la misma línea y en los diferentes ámbitos artísticos se han generado listas de sugerencias y

registros de acciones y experiencias en las nuevas condiciones de producción. Se pueden verificar en las actuaciones llevadas a cabo por otros ámbitos universitarios (UNSAM, UNTREF, UNA, UNDAV, UNQui, entre varias). Es muy importante también destacar el trabajo colaborativo", consideró, por su parte, el vicedecano Manetti.

"En sólo un par de meses modificamos nuestras prácticas y hemos pasado de una Universidad marcada por la presencialidad a la virtualidad. Nuestras relaciones sociales se vieron alteradas por la primacía de los medios tecnológicos que han afectado nuestras subjetividades. Hay cambios en la percepción y en la cognición. Se nos obliga a ser creativos y a generar nuevas formas de construir sentidos en la producción artística", cerró.

## Contacto de Prensa

Observatorio Universitario de Buenos Aires  
[ouba@filo.uba.ar](mailto:ouba@filo.uba.ar)

## Producción de especialistas para profundizar en la materia

Asociación Argentina de Empresarios Teatrales (AADET)

Asociación Argentina de Teatros Independientes (ARTEI)

Cámara de Clubes de Música en vivo (Clumvi)

Espacios Escénicos Autónomos (Escena)

Instituto de Artes del Espectáculo de la Facultad de Filosofía y Letras - Carrera de Artes.

Movimiento de Espacios Culturales y Artísticos (MECA)

Sociedad Argentina de Gestión de Actores Intérpretes (SAGAI)